# טופס הצעת מועמדות לשמש כמרכז מו"פ

## הנחיות למילוי הטופס

1. יש למלא את **כל** הסעיפים המופיעים בטופס זה, תוך התייחסות לתתי הסעיפים במקומות הרלוונטיים.
2. יש לרשום במלל חופשי את התשובה לכל שאלה מתחת לסעיף הרלוונטי.
3. ככל שישנן שאלות שאינן רלוונטיות למציע, יש להשיב "לא רלוונטי".
4. המונחים בטופס זה ובנספחים האחרים הינם כהגדרתם במסלול הטבה מס' 35 – תכנית לעידוד הקמת או הרחבת פעילות חברות מחקר ופיתוח של תאגידים תעשייתיים זרים בתחומי הביוטכנולוגיה או הרפואה (פיילוט) (להלן: "**מסלול ההטבה**"), אלא אם כן צוין במפורש אחרת.

## הנחיות להגשת ההצעה

1. יש להגיש את ההצעה (טופס זה וכלל הנספחים הדרושים) לכתובת המייל:

[Incentive35@innovationisrael.org.il](mailto:Incentive35@innovationisrael.org.il) לא יאוחר מהמועד שפורסם [באתר מסלול](https://innovationisrael.org.il/program/3288) ההטבה.

1. **המועד הקובע לקבלת ההצעה ברשות החדשנות הינו מועד שליחת המייל מטעם המציע, כפי שיופיע במייל זה**. הודעה בדבר קבלת ההצעה תישלח במייל חוזר.
2. טופס הצעה זה יוגש בפורמט PDF.
3. אין לחרוג ממייל אשר גודלו **40 מגה**. **מיילים שיישלחו מעל גודל זה לא ייקלטו**.

## פרטי המציע

|  |  |
| --- | --- |
| **שם התאגיד המציע** | הזן טקסט |
| **ח.פ. התאגיד המציע** | הזן טקסט |
| **שנת הקמה** | הזן טקסט |

## פרטי התקשרות עם המציע

|  |  |
| --- | --- |
| **שם איש קשר** | הזן טקסט |
| **מס' טלפון איש קשר** | הזן טקסט |
| **דוא"ל איש קשר** | הזן טקסט |
| **כתובת** | הזן טקסט |

## בעלי המניות של המציע:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **שם בעל המניות** | **אחוז בעלות** | **מס' תאגיד / מס' זהות** |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |

## אנשי מפתח

**אנא פרט את אנשי המפתח (כגון: המנכ"ל ומנהל המו"פ) שיעבדו במרכז המו"פ:**

| **שם פרטי + משפחה** | **תפקיד במרכז המו"פ** | **תפקיד פעיל מחוץ למרכז המו"פ** | **ניסיון קודם** |
| --- | --- | --- | --- |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |

שים לב! במידה וקיימים אנשי מפתח שעוד לא מונו יש לרשום בעמודה 'שם פרטי + משפחה': "טרם נקבע", ובעמודה "ניסיון קודם" יש לפרט מהם הקריטריונים שיבדקו עבור התפקיד.

## תיאור מרכז המו"פ

* 1. **פרט את הצורך בגינו יוקם או יורחב מרכז המו"פ.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] הפערים הקיימים בעולם בתחום הפעילות המוצע; [2] הצורך וייעוד המוצרים ו והטכנולוגיות שיפותחו במרכז המו"פ.

הזן טקסט

* 1. **תאר מהם הפתרונות הטכנולוגיים שיפותחו במרכז המו"פ.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] תיאור המוצרים והאופן בו הם עונים על הצורך; [2] הטכנולוגיות שבבסיס המוצרים שיפותחו; [3] הטכנולוגיות שיפותחו בתיקים ביחס לקיים בשוק והיתרונות התחרותיים שייווצרו; [4] הפערים ביכולות המו"פ של המציע.

הזן טקסט

* 1. **תאר מהי מידת החדשנות הטכנולוגית של מרכז המו"פ אל מול חזית הידע והחדשנות הטכנולוגית העולמית בתחום הפעילות המוצע.**

הזן טקסט

* 1. **פרט מהו יתרונו של המציע בתחום הפעילות המוצע ובהקמת או בהרחבת מרכז המו"פ.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] יכולות טכנולוגיות ספציפיות של המגיש להצלחת הפעילות במרכז המו"פ; [2] יכולות פיתוח ומסחור מוכחות; [3] קיום מרכזים דומים של המציע בעולם.

הזן טקסט

* 1. **פרט את הסיבות להקמת או להרחבת מרכז המו"פ בישראל ותרומת האקוסיסטם בישראל לפעילות שתתקיים בו.**

הזן טקסט

* 1. **תאר את הפעילות הקיימת/ קודמת של המציע בישראל ו/או עם חברות ישראליות.** נא לציין את פרטי אנשי הקשר בחברות עימם/מולם פעל המציע.

הזן טקסט

## תכנית הפיתוח

* 1. **תאר את תכנית הפיתוח במהלך תקופת הזכאות של מרכז המו"פ.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] תשתיות שיוקמו בתקופת הזכאות של מרכז המו"פ (לרבות מעבדות, מתקני/אמצעי ייצור, ציוד ייעודי וכד'); [2] תקציר התכנית העסקית בתקופת הזכאות של מרכז המו"פ.

הזן טקסט

* 1. **תאר את תכנית גיוס כ"א בתקופת הזכאות של מרכז המו"פ.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] ככל שמדובר במרכז מו"פ קיים, הצג את מספר עובדי המו"פ העובדים כיום במרכז המו"פ ופרט את תפקידם וניסיונם; [2] ככל שמדובר במרכז מו"פ קיים, הצג את מספר העובדים כיום במרכז המו"פ שאינם עובדי מו"פ ופרט את תפקידם וניסיונם; [3] מספר עובדי המו"פ שיגויסו, לרבות התייחסות לתפקידים הנדרשים ולניסיון שיידרש; [4] מספר העובדים שאינם עובדי מו"פ שיגויסו, לרבות התייחסות לתפקידים הנדרשים ולניסיון שיידרש; [5] העסקה בעקיפין באמצעות קבלני משנה.

הזן טקסט

* 1. **סכם את השוק הרלוונטי, ההזדמנות העסקית וההיערכות השיווקית.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] תיאור כללי; [2] השוק העולמי - גודלו וקצב גידולו; [3] נתח השוק; [4] המודל העסקי; [5] תחזית המכירות; [6] מתחרים ומוצרים מתחרים.

הזן טקסט

## קניין רוחני

* 1. **פרט אודות הקניין הרוחני שיועבר לישראל.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] פירוט הקניין הרוחני שיועבר לישראל; [2] הערכה של סך ההכנסה הצפויה ממכירות המשויכות לקניין הרוחני שיועבר לישראל; [3] הצגת השוואה למוצרים דומים שפותחו אצל המציע או בשוק העולמי הרלוונטי.

הזן טקסט

* 1. **הצג חישוב של היחס בין סך ההכנסה הצפויה ממכירות המשויכות לקניין הרוחני שיועבר לישראל (מהוונות בריבית 5%), ובין סך המענקים שיינתנו למרכז המו"פ במהלך תקופת הזכאות.**

הזן טקסט

* 1. **הצג הערכה של סך ההכנסה הצפויה הנובעת מהמוצרים שיפותחו בתקופת הזכאות של מרכז המו"פ או הנובעים מהם, לרבות שירותים הנלווים למוצרים או הכרוכים בהם, תוך שימוש בהשוואה למוצרים דומים שפותחו אצל המציע או בשוק העולמי הרלוונטי.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1] פירוט הקניין הרוחני שיפותח בישראל; [2] הערכה של סך ההכנסה הצפויה ממכירות המשויכות לקניין הרוחני שיפותח בישראל; [3] הצגת השוואה למוצרים דומים שפותחו אצל המציע או בשוק העולמי הרלוונטי.

הזן טקסט

* 1. **הצג חישוב של היחס בין סך ההכנסה הצפויה הנובעת מהמוצרים שיפותחו בתקופת הזכאות או הנובעים מהם, לרבות שירותים הנלווים למוצרים או הכרוכים בהם (מהוונות בריבית 5%), ובין סך המענקים שיינתנו למרכז המו"פ במהלך תקופת הזכאות.**

הזן טקסט

## תרומת מרכז המו"פ לאקוסיסטם הישראלי

**תאר כיצד תכנית העבודה של מרכז המו"פ המוצע תתרום לאקוסיסטם הישראלי.**

בתשובתך יש להתייחס לנושאים הבאים: [1]החברות והגופים בישראל ובעולם שעמם עתיד מרכז המו"פ לשתף פעולה; [2] היווצרות הרשת/הקהילה (Network/Community) בין מרכז המו"פ ובין שחקני האקוסיסטם בישראל ובניית ממשקי הפעילות (Interfaces); [3] היווצרות הרשת/הקהילה (Network/Community) בין שחקני האקוסיסטם בישראל ושחקני האקוסיסטם בעולם וקידום ממשקי הפעילות (Interfaces); [4] פעילות הייצור של המציע בישראל באם תתקיים ופעילות נוספת שאינה פעילות מו"פ ככל שתתקיים.

המונח שחקני האקוסיסטם בישראל מתייחס, בין היתר, לחברות תעשייה בוגרות וחברות בצמיחה, חברות רב-לאומיות הפעילות בישראל, מוסדות רפואה, רופאים ואנשי מערכת הבריאות, חברות הזנק ויזמים, מוסדות מחקר אקדמיים ורפואיים, וחוקרים.

הזן טקסט

## פרטי מורשי החתימה מטעם המציע

| **שם** | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| --- | --- | --- | --- |
| **תפקיד** | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| **מספר זהות** | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| **טלפון** | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| **כתובת דוא"ל** | הזן טקסט | הזן טקסט | הזן טקסט |
| **תאריך** | הזן תאריך | הזן תאריך | הזן תאריך |
| **חתימת מורשה** |  |  |  |

## חותמת המציע